



PROCESO				
GESTION DE INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD				
NOMBRE DEL FORMATO				
EVIDENCIA DOCUMENTAL 8				
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN				
Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública Clasificada	<input type="checkbox"/>	Pública Reservada <input type="checkbox"/>

8. Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción de las panaderías beneficiarias al finalizar la transferencia de la técnica para producción de pan con masa madre.
- Durante el proceso, se hizo hincapié en la importancia de la retroalimentación por parte de los participantes. Se les recordó que, al finalizar la capacitación en cada panadería, es fundamental que completen las encuestas de satisfacción.

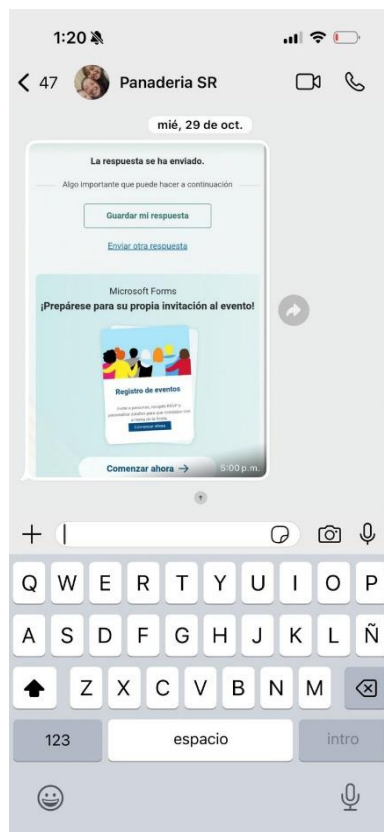


Ilustración 1.

Conversación con la panadería SR en la que se muestra el envío de la encuesta de satisfacción al culminar la transferencia.